

**Masterarbeiten an der Abteilung Marketing und Internationales Management –  
aktuelle Themenliste (Stand: Oktober 2024)**

**Master's Theses at the Department of Marketing and International Management - Current list of  
topics (Status: October 2024)**

**!! Themen, die rot markiert sind, sind reserviert (noch keine Zusage, aber bereits in Bearbeitung) !!**

**!! Topics marked in red are reserved (no confirmation yet, but already in progress) !!**

**Topic 1: How can company-internal communication measures encourage employees to take care of their health?**

Insights into specific corporate strategies of selected companies

- What specific health needs exist among employees?
- What specific offers do employers offer their employees to take care of their health and what are the company's internal communication measures in this regard?

(Literature research, qualitative guided interviews and/or qualitative content analysis, english)

(Supervisor: Ralf Terlutter/ Co-Supervisor: Anna Aschbacher)

**Topic 2: How can company-internal communication campaigns be designed to encourage employees to take care of their health?**

Design and testing of possible company-internal communication campaigns to promote employee health.

- What specific health needs exist among employees?
- How can company-internal communication campaigns be designed on the basis of employees' health needs in order to promote employee health?

(Literature research, experimental design (and possibly guided interviews), english)

(Supervisor: Ralf Terlutter/ Co-Supervisor: Anna Aschbacher)

**Topic 3: Corporate Social Responsibility (CSR) communication in international companies: an employee's perspective**

(Empirical, quantitative or qualitative, english, 1 Student) (Supervisor: Ralf Terlutter/ Co-Supervisor: Martina Samperi)

**Topic 4: *How customers perceive and evaluate the sustainability practices of small tourism enterprises* | *Wie Kunden die Nachhaltigkeitspraktiken von kleinen Tourismusunternehmen wahrnehmen und bewerten***

(Literaturübersicht, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)

**Topic 5: *Customers' perceptions of the credibility of small tourism enterprises' sustainability messages* | *Kundenwahrnehmung der Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsbotschaften kleiner Tourismusunternehmen***

(Empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)

**Topic 6: Anti-corruption measures in CSR disclosure | Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung in der CSR-Berichterstattung**

(empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)

**Topic 7: CSR Communication and Consumer Trust | CSR-Kommunikation und Konsumentenvertrauen**

(Literaturübersicht, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)

**Topic 8: The role of trust in business-to-business relationships | Die Rolle von Vertrauen in Business-to-Business-Beziehungen**

(Literaturübersicht, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)

**Topic 9: Nudging - a promising tool for promoting sustainable consumer behaviour? | Nudging - ein erfolversprechendes Instrument zur Förderung nachhaltigen Konsumverhaltens?**

(theoretische oder empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende)

(Betreuerin: Sonja Grabner-Kräuter)

**Topic 10: Growing up viral: a critical perspective on momfluencers and kidfluencers | Growing up viral: eine kritische Perspektive auf Momfluencer und Kidfluencer**

(theoretische oder empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende)

(Betreuerin: Sonja Bidmon)

**Topic 11: A gender perspective on fairness in influencer-follower relations | Eine Gender-Perspektive auf Fairness in Influencer-Followerbeziehungen**

(quantitative empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende)

(Betreuerin: Sonja Bidmon)

**Topic 12: The economics of free: A critical perspective on freemium games, loot boxes and microtransactions | Die Ökonomie der Kostenlosigkeit: Eine kritische Perspektive auf Freemium-Spiele, Lootboxen und Mikrotransaktionen**

(Literaturübersicht, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Betreuerin: Sonja Bidmon)

**Topic 13: Eine kritische Gegenüberstellung von physischen und virtuellen Influencern aus der Genderperspektive. | A critical comparison of human and virtual influencers from a gender perspective.**

(empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Supervisor: Sonja Bidmon/ Co-Supervisor: Katrin Lingenhel)

**Topic 14: Fitspiration: Die Rolle von Instagram und TikTok von Rezipient\*innen aus der Genderperspektive. | *Fitspiration: The role of Instagram and TikTok for recipients from a gender perspective.***

(empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Supervisor: Sonja Bidmon/ Co-Supervisor: Katrin Lingenhel)

**Topic 15: *Uncertainty and nostalgia: Relationship and practical implications for brand management* | *Unsicherheit und Nostalgie: Zusammenhang und praktische Implikationen für das Markenmanagement***

(quantitative empirische Arbeit, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende) (Betreuerin: Sonja Bidmon)

**Topic 16: *Pro-environmental identity: Antecedents and consequences in the realm of climate change mitigation* | *Die Wirkungskette von pro-environmental identity: Einflussfaktoren und Konsequenzen zur Eindämmung des Klimawandels***

(Literaturübersicht, deutsch oder englisch, 1 Studierende\*r) (Betreuerin: Sonja Bidmon)

**Topic 17: *The dad in the ad: Insights into the relationship between psychographic variables and the effectiveness of dadvertising* | *The dad in the ad: Einblicke in den Zusammenhang zwischen psychografischen Variablen und der Effektivität von Dadvertising***

(quantitative empirische Untersuchung, deutsch oder englisch, 1-2 Studierende)  
(Betreuerin: Sonja Bidmon)

### German version (English version see below)

Wenn Sie an einem dieser Themen interessiert sind, erarbeiten Sie bitte ein **Grobkonzept** zum gewählten Thema (3-5 Seiten) und senden es **inkl. Angabe folgender Daten (Name, Matrikelnummer, Telefonnummer und Studienerfolgsnachweis)** per E-mail an Ihre potentielle Betreuerin oder Ihren potentiellen Betreuer. Das Konzept soll folgende Inhaltspunkte umfassen:

- **Problemstellung**
- **Zielsetzung und Forschungsfragen**
- **Geplante Vorgehensweise**
- **Grobgliederung**
- **Grundlagenliteratur**

Sie bekommen dann umgehend (eine Woche bis max. drei Wochen später) Bescheid, ob Ihr Themenwunsch zur Betreuung angenommen wird.

### Themenzusage, bitte beachten Sie:

- Eine endgültige Themenzusage erhalten Sie erst nach Abgabe eines Exposé und wenn dieses von dem/der Betreuer\*in akzeptiert wurde sowie
- Ihr Antrag zur Betreuung einer Master- bzw. Diplomarbeit im Campus-System den Status „Genehmigt“ zeigt.

Die Masterarbeiten müssen den formalen Anforderungen für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (Richtlinien des Instituts, als Download unter [www.aau.at/mim](http://www.aau.at/mim) abrufbar) entsprechen. Erwartet wird eine selbständige und kritische Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema. Der Umfang der Arbeiten ist themenabhängig mit dem Betreuer bzw. der Betreuerin abzustimmen.

Für die Beurteilung der Diplomarbeiten und Masterarbeiten werden folgende **Kriterien** herangezogen:

- Herausarbeiten der Problemstellung/Zielsetzung/Forschungsfragen der Arbeit
- Aufbau der Arbeit (roter Faden?)
- Integration geeigneter Ansätze/Konzepte/Bezugsrahmen
- Einbringen eigenständiger Überlegungen
- Sprachliche Formulierung und Zitierweise
- Verarbeitung relevanter und aktueller Literaturquellen, vor allem Literaturquellen aus der international anerkannten Forschung

Für den Einstieg ins Thema empfiehlt sich zunächst auch eine Literatursuche in den elektronischen Datenbanken der Universität sowie unter [http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search](http://scholar.google.com/advanced_scholar_search).

Die fertige Masterarbeit ist auf Wunsch der Betreuer\*innen neben dem Hochladen der digitalen Variante auch in gedruckter Form dem/der jeweiligen Betreuer\*in abzugeben bzw. per Post zuzusenden.

## English Version

If you are interested in one of these topics, please prepare a **preliminary concept** on the chosen topic (3-5 pages) and send it, including the following **data (name, matriculation number, telephone number and proof of academic achievement)** by e-mail to your potential supervisor. The concept should include the following contents:

- **Problem definition**
- **Objective and research questions**
- **Planned method of proceeding**
- **Outline structure**
- **Basic literature**

You will then be informed (one week to max. three weeks later) whether your topic request has been accepted for supervision.

### Topic acceptance, please note:

- You will receive a final confirmation of the topic after you have submitted a proposal and it has been accepted by the supervisor
- and the status of your "Application for Supervision of a Master's Thesis" in the Campus system will be set to "Approved".

Master's theses must comply with the formal requirements for preparing scientific theses (guidelines of the Institute, available for download at [www.aau.at/mim](http://www.aau.at/mim)). An independent and critical study of the respective topic is expected. The extent of the work is to be agreed upon with the supervisor depending on the topic.

The following **criteria** are used for the evaluation of master's theses:

- Elaboration of the problem/objective/research questions of the thesis
- Structure of the work (red thread?)
- Integration of suitable approaches/concepts/frame of reference
- Introduction of independent considerations
- Linguistic formulation and citation
- Processing of relevant and current literature sources, especially literature sources from internationally recognized research

To get started with the topic, a literature search in the university's electronic databases and at [http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search](http://scholar.google.com/advanced_scholar_search) is also recommended initially.

Upon the supervisor's request, the completed master's thesis must be submitted in printed form to the respective supervisor or sent by mail to her/him in addition to the uploaded digital version.