

HIRSCH Armbänder steht seit 1765 für Qualität und Innovation. Mit über 400 Mitarbeitern weltweit entwickeln wir die fortschrittlichsten, detailreichsten und vornehmsten Armbänder der Welt. Unser Team aus Trendforschern und Materialexperten ist immer am Puls der Zeit und auf der Suche nach innovativen und nachhaltigen Materialien. Werde Teil eines traditionsreichen Unternehmens! Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt eine/n

Mitarbeiter/in im Customer Service B2C (m/w/d)

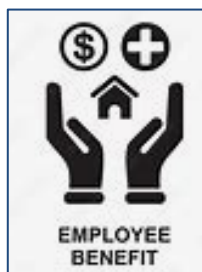
To-dos ...

- Professionelle Betreuung unserer Kunden (Webshop, Telefon, E-Mail, Live-Chat, Social Media)
- Bearbeitung von Kundenanfragen und -reklamationen
- Beratung zu unseren Produkten und Unterstützung bei Kaufentscheidungen
- Zusammenarbeit mit anderen Geschäftsbereichen für eine optimale Kundenzufriedenheit
- Mitarbeit bei der Optimierung interner Prozesse
- Unterstützung im „e-Commerce Umfeld“
- Erstellen diverser Kennzahlen und Reportings

Du befindest dich am *Ende deines Studiums an der „Abteilung Marketing und Internationales Management“* und hast vielleicht schon erste Berufserfahrung gesammelt oder kannst erste einschlägige Praktika vorweisen.

Du überzeugst durch Deine *ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch* (Wort und Schrift) und verfügst über ein hohes Maß an *Kunden- und Lösungsorientierung*. Exzellente *MS-Office-Kenntnisse und Deine Social Media Affinität* runden Dein Profil ab.

Wenn Du auch noch eine *Passion für Uhren und Schmuck* hast, bist Du bei uns genau richtig! Für diese Position bieten wir Dir in Vollzeit € 2.253,- monatlich brutto - das tatsächliche Gehalt richtet sich nach Deiner Qualifikation und Berufserfahrung!



u.v.m.



Wir freuen uns über Deine Bewerbung: https://www.hirschthebracelet.com/at_de/hirschworld/career