



## **Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft**

Orientierungshilfe für den Studienbeginn

Bachelorstudium Medien- und Kommunikationswissenschaften

Stand: September 2024

## Inhalt

1. Das Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft .....	3
2. Die ersten Schritte zum Studium.....	4
3. Der erfolgreiche Start – Welcome Days und ÖH-Infodays .....	4
4. Who is who? Wen spreche ich an, wenn...? .....	5
5. Tipps zur Organisation des Studiums.....	6
6. Mein Studierendenportal .....	9
6.1 Wie logge ich mich ein? .....	9
6.2 Basisfunktionen des Studierendenportals .....	12
6.3 Wie melde ich mich zu einer Lehrveranstaltung an?.....	12
6.4 Wie erkenne ich, welche Lehrveranstaltung wo zugeordnet wird? – Die Lehrveranstaltungskarte .....	16
6.5 Woher weiß ich, welche LVen ich wann besuchen soll? .....	18
7. Wer oder was ist Moodle?.....	18
8. Wie melde ich mich zu einer Klausur an?.....	20
9. Was finde ich unter meinen Terminen? .....	21
10. Meine Prüfungsleistungen .....	22
11. Meine Bestätigungen .....	23
12. Meine Anträge .....	23
13. Meine Prüfungsaktivität .....	24
14. Meine Prüfungsbücher.....	26
15. Schlussbemerkung .....	27

## Herzlich willkommen!

Du hast dich für die Universität Klagenfurt und das Bachelorstudium Medien- und Kommunikationswissenschaften entschieden. Wir freuen uns, dich als Student\*in am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft begrüßen zu dürfen!

Der Beginn eines Studiums an der Universität ist eine spannende Zeit. Alles ist neu, vieles ist zu tun, manches ist überraschend, einiges ist verwirrend. Die folgenden Informationen sollen dir dabei helfen, gut informiert und organisiert in dein Studium zu starten.

### 1. Das Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft

Der Zusammenhang von Medien, Kultur, Technik und Gesellschaft steht im Zentrum der Lehr- und Forschungstätigkeiten unseres Instituts. Der Fokus liegt dabei auf der komplexen Vernetzung von Medien, Kommunikation und Kultur, sowohl in alltäglichen als auch in institutionellen Kontexten. Diese Prozesse und Vernetzungen werden auf lokaler, regionaler, nationaler und globaler Ebene beobachtet und erforscht. Theoretische Bezugspunkte von Forschung und Lehre sind neben den klassischen Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft die transdisziplinären Cultural Studies mit ihren multiperspektivischen und kontextualisierenden Forschungsstrategien sowie technikwissenschaftliche Theorien zur Digitalisierung und zum virtuellen Raum.

Am Institut kommt ein breites Spektrum an qualitativen und quantitativen Methoden zum Einsatz. Die vielfältigen Forschungsfelder spiegeln sich auch in den angebotenen Lehrveranstaltungen wider. Unsere Schwerpunkte liegen in den folgenden Bereichen:

- Cultural Studies
- Digitale Medien
- Film- und Fernsehforschung
- Medien- und Konvergenzmanagement
- Medien- und Kulturtheorie
- Medienbildung
- Medienpädagogik
- Medienwandel
- Organisationskommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Werbeforschung

## 2. Die ersten Schritte zum Studium

Wenn du noch nie an der Universität Klagenfurt immatrikuliert oder inskribiert warst, musst du dich vorab [online registrieren](#). Gib deine persönlichen Daten und dein Wunschstudium an. Hast du dich selbst registriert, bekommst du eine Bearbeitungsnummer, welche du später auch für deine [Inskription in der Studien- und Prüfungsabteilung](#) benötigst.

Dort wird auch deine [AAU.card](#) ausgestellt, die zugleich dein Studierendenausweis und deine Servicekarte ist. Diese Karte ermöglicht dir den Zugang zu den Universitätsgebäuden, du kannst damit drucken und kopieren (Multifunktionsgeräte sind in unterschiedlichen Bereichen der Universität aufgestellt) und sie ist der Schlüssel zur 24-Stunden-Bibliothek. Die Standorte der Geräte und eine Anleitung zum Aufladen deines Druck- und Kopierkontos findest du [hier](#).

Alle Termine und Fristen, die für dein Studium relevant sind, findest du [online](#).

**!** Zahle bitte den **ÖH-Beitrag** sobald wie möglich ein, erst dann kannst du dich zu Lehrveranstaltungen (LVen) anmelden.

Bei der Einzahlung musst du unbedingt die Zahlungsreferenznummer angeben (Anmerkung: diese ändert sich jedes Semester). Die entsprechenden Daten findest du in deinem [Studierendenportal](#) (→ Visitenkarte).

Nachdem du den Beitrag eingezahlt hast, kann es ein paar Tage dauern, bis die Einzahlung erfasst wurde und du freigeschaltet wirst. Nach der Freischaltung kannst du dich zu Lehrveranstaltungen anmelden. Der Beitrag beläuft sich momentan auf € **24,70** pro Semester und dient dazu, allen Studierenden ein umfangreiches Serviceangebot zur Verfügung zu stellen. Weitere Infos zum ÖH-Beitrag findest du [hier](#).

## 3. Der erfolgreiche Start – Welcome Days und ÖH-Infodays

Die Welcome Days für das Wintersemester 2024/25 finden am 1. und 2. Oktober statt. An diesen Tagen hast du als Studienanfänger\*in die Möglichkeit, dich von den Studienprogrammleiter\*innen, den Studienvertreter\*innen sowie ÖH-Studienvertreter\*innen zu individuellen Fragen rund um dein Studium beraten zu lassen. Es werden zudem Informations- und Orientierungskurse sowie Campus- und Bibliotheksführungen angeboten. Den Zeitplan dazu findest du auf der [Veranstaltungs-Website](#).

Melde dich gleich für die Lehrveranstaltung **000.100 Welcome Days** an. Zur Info: Du kannst dir diese als freies Wahlfach anrechnen lassen.

Zusätzlich zu den Welcome Days finden bereits im Vorfeld die ÖH-Infodays statt. Dort beraten dich die MK-Studienvertreter\*innen in Bezug auf die Stundenplangestaltung, Berufschancen etc. Die Infodays finden heuer an den folgenden Terminen in der Aula der Universität Klagenfurt statt:

25. September 2024: 9:00-12:00

26. September 2024: 13:00-16:00

Nähere Informationen dazu erhältst du [online](#).

#### 4. Who is who? Wen spreche ich an, wenn...?

Informationen zum Team und den Arbeitsbereichen am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft findest du auf der [Instituts-Homepage](#).

Hier ein Überblick über die wichtigsten Ansprechpersonen (nach Themen geordnet)

- ✓ Anerkennung von Prüfungsergebnissen für das Bachelorstudium aus anderen Studien und Studienumstiegen:  
Stv. Studienprogrammleiterin Senior Lecturer Mag. Dr. Caroline Weberhofer
- ✓ Fragen zur und Anerkennung der facheinschlägigen Praxis im Bachelorstudium:  
Studienprogrammleiterin Sen. Scientist MMag.Dr. Isabell Koinig Bakk.
- ✓ Anerkennungen von Prüfungen für das Masterstudium Medien, Kommunikation & Kultur, Auslandsaufenthalte und Learning Agreements: Stv. Studienprogrammleiterin Assoc. Prof. Mag. Dr. Caroline Roth-Ebner
- ✓ Gerne kannst du dich bei Fragen zum Studium, Anliegen etc. auch bei deiner Studienvertretung melden (E-Mail: [oe.h.muk@aau.at](mailto:oe.h.muk@aau.at))

### Studienaufenthalte im Ausland

Mit dem ERASMUS+ Programm hast du die Möglichkeit, **bis zu 12 Monate** pro Studienzyklus (Bachelor, Master, PhD) an einer Universität im europäischen Ausland zu studieren. Die in den jeweiligen Studienrichtungen zur Verfügung stehenden Plätze basieren auf bilateralen Verträgen, die vom International Office und akademischen Koordinator\*innen betreut werden.

Am MK-Institut ist Senior Scientist Dr. Denise VOICI, B.A. M.A. deine Ansprechperson.

- ✓ Allgemeine Informationen kannst du im [International Office](#) einholen.
- ✓ Weitere Informationen zu Erasmus+ findest du [hier](#).

Das JOINT-STUDY-Programm ist ein Austauschprogramm mit Universitäten in Ländern, die zum größten Teil nicht der Europäischen Union angehören. Die bilateralen Abkommen sind für **alle an der AAU eingerichteten Studienrichtungen** abgeschlossen und beziehen sich nicht nur auf einzelne Studiengänge bzw. Fakultäten. Am MK-Institut ist Daniel Ißl, BA MA deine Ansprechperson.

- ✓ Einen Überblick über alle Partneruniversitäten findest du [hier](#).
- ✓ Weitere Informationen zu Joint Studies gibt es [online](#).

## 5. Tipps zur Organisation des Studiums

Dein Studium ist im Detail im [Curriculum](#) beschrieben. Ordnung und Organisation versprechen einen effektiven Studienverlauf und tragen dazu bei, dass du dein Studium zügig und erfolgreich abschließen kannst. Im Studium lernst du, deine Lehrveranstaltungen eigenverantwortlich zu planen und deinen Studienverlauf zu organisieren.

# BACHELOR „Medien- und Kommunikationswissenschaften“

## Wintersemester

### Empfohlener Studienverlauf Vollzeit

Dein erstes Semester

	Fach	ECTS	LV-Nummer + Titel	LV Typ
1. Semester	<b>STEOP Pflichtfach 1.1</b> Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens	2	MK@aaau	KS <sup>(1)(2)</sup>
	<b>STEOP Pflichtfach 2.1</b> Grundlagen Medien und Kommunikation	6	Grundbegriffe und Theorien und der Medien- und Kommunikationswissenschaften	VC <sup>(1)(2)</sup>
	<b>Pflichtfach 1.2</b> Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens	4	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissenschaften	VC <sup>(1)(2)</sup>
	<b>Pflichtfach 1.3</b> Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens	4	Präsentieren und Diskutieren	KS <sup>(1)</sup>
	<b>Pflichtfach 1.4/1.5</b> Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens	4	Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung <u>oder</u> Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC <sup>(1)(2)</sup>
	<b>Pflichtfach 3.1</b> Vertiefung Medien und Kommunikation	4	Medien- und Kommunikationsethik	VO
	<b>Pflichtfach 2.3</b> Grundlagen Medien und Kommunikation	4	Kontexte und Bedingungen der Medienkommunikation	VO
	<b>Summe</b>	<b>28</b>		

Abbildung 1: Studienverlauf für das erste Semester

Abbildung 1 stellt einen beispielhaften Studienverlauf für das erste Semester dar und ist wie folgt angeordnet: In der ersten Spalte ist das Fach angegeben. In der zweiten Spalte findest du die ECTS<sup>1</sup> Punkte, welche du bei erfolgreicher Absolvierung der Lehrveranstaltung erhältst. In den weiteren Spalten findest du Informationen zur Lehrveranstaltungsnummer und dem LV-

<sup>1</sup> ECTS sind die Punkte, die du für positiv absolvierte Lehrveranstaltungen bekommst. Ein ECTS wird mit 25 Arbeitsstunden gleichgesetzt. Wird eine Lehrveranstaltung mit 6 ECTS angegeben, so plane einen Arbeitsaufwand von 150 Stunden ein. Ein Bachelorstudium umfasst insgesamt 180 ECTS.

Titel. Des Weiteren ist der LV Typ angegeben: (KS) Kurs, (VC) Vorlesung Kurs, (VO) Vorlesung, (PS) Proseminar, (PM) Projektseminar, (SE) Seminar.

Wie aus Abbildung 1 ersichtlich, solltest du im ersten Semester des Bachelorstudiums der Medien- und Kommunikationswissenschaften folgende Lehrveranstaltungen absolvieren:

Zur **StEOP** (Studieneingangs- und Orientierungsphase) des Bachelorstudiums der Medien- und Kommunikationswissenschaften zählen der Kurs (KS) *MK@aau* und der Vorlesungskurs (VC) *Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften*. Bevor du weitere, fortgeschrittene Lehrveranstaltungen lt. Studienplan wählst, musst du die StEOP positiv absolvieren. Diese ist die Zugangsvoraussetzung für weiterführende Lehrveranstaltungen. Die StEOP beinhaltet zwei Lehrveranstaltungen:

- ✓ **1 Kurs (KS) MK@aau (StEOP)**. Im Kurs (KS) „MK@aau“ lernst du alles rund ums BA MK Studium. Was ist ein Curriculum? Wie gehe ich damit um? Ist die Wahl meines Studiums die richtige Entscheidung? Was ist Moodle und wie arbeite ich mit diesem Tool?
  
- ✓ **1 Vorlesungs-Kurs (VC) Grundbegriffe und Theorien der Medien und Kommunikationswissenschaften (StEOP)**. In der Vorlesung mit Kurs (VC) „Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften“ lernst du Konzepte kennen, welche für das Fach und dein Studium relevant sind.

Achtung: Es werden evt. mehrere Lehrveranstaltungen zum gleichen Thema angeboten, du benötigst aber nur eine davon!

Der Kurs (KS) *MK@aau* (2 ECTS) aus dem Pflichtfach 1 und der Vorlesungs-Kurs (VC) *Grundbegriffe und Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaften* (6 ECTS) aus dem Pflichtfach 2 umfassen einen Arbeitsaufwand von insgesamt 8 ECTS. Dies entspricht in etwa 200 Echtzeitstunden. Diese zwei **StEOP** Lehrveranstaltungen **müssen abgeschlossen** werden, damit du in den darauffolgenden Semestern weitere Lehrveranstaltungen deines Studiums besuchen kannst.

Wir empfehlen dir außerdem, folgende Lehrveranstaltungen unbedingt im ersten Semester zu belegen, sodass du in den folgenden Semestern an weiterführenden Lehrveranstaltungen teilnehmen kannst:

- ✓ 1 Vorlesungs-Kurs (VC) *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in den Medien- und Kommunikationswissenschaften*
- ✓ 1 Vorlesungs-Kurs (VC) *Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung* **ODER**
- ✓ 1 Vorlesung mit Kurs (VC) *Einführung in die quantitativen Methoden der MuK*<sup>2</sup>

**Solltest du noch Zeit für weitere Lehrveranstaltungen haben, empfehlen wir dir:**

- ✓ 1 Kurs (KS) *Präsentieren und Diskutieren*
- ✓ 1 Vorlesung (VO) *Medien- und Kommunikationsethik*
- ✓ 1 Vorlesung (VO) *Kontexte und Bedingungen der Medienkommunikation*

Die Lehrveranstaltungen werden zu unterschiedlichen Zeiten und an unterschiedlichen Tagen angeboten, generell wöchentlich zur gleichen Zeit, zweiwöchig oder in geblockter Form an Wochenenden. Blöcke am Wochenende und Abendtermine werden für berufstätige Studierende angeboten, um Studium und Beruf besser miteinander kombinieren zu können.

## 6. Mein Studierendenportal

Das Studienportal bietet dir verschiedene Möglichkeiten der Studienselbstverwaltung und -information. Du findest dort eine Übersicht über und Informationen zu den Lehrveranstaltungen, zu denen du dich anmelden kannst. Ebenso kannst du dich dort zu Prüfungen an- und abmelden, Bescheinigungen zu deinem Studium herunterladen sowie deine persönlichen Daten verwalten.

### 6.1 Wie logge ich mich ein?

Bevor du mit deinem Studienportal arbeiten kannst, musst du zu einem Studium inskribiert sein. Sobald du inskribiert bist, bekommst du deine Login-Daten und kannst dich in deinem

---

<sup>2</sup> Wichtiger Hinweis: **Entscheide dich im ersten Semester für nur EINE Methodeneinführung (qualitative ODER quantitative Methoden); die andere machst du dann im zweiten Semester.**

[Studierendenportal](#) mittels des Buttons oben rechts einloggen. Halte deinen Benutzernamen und dein Passwort bereit, um dich anzumelden (siehe Abbildung 2).

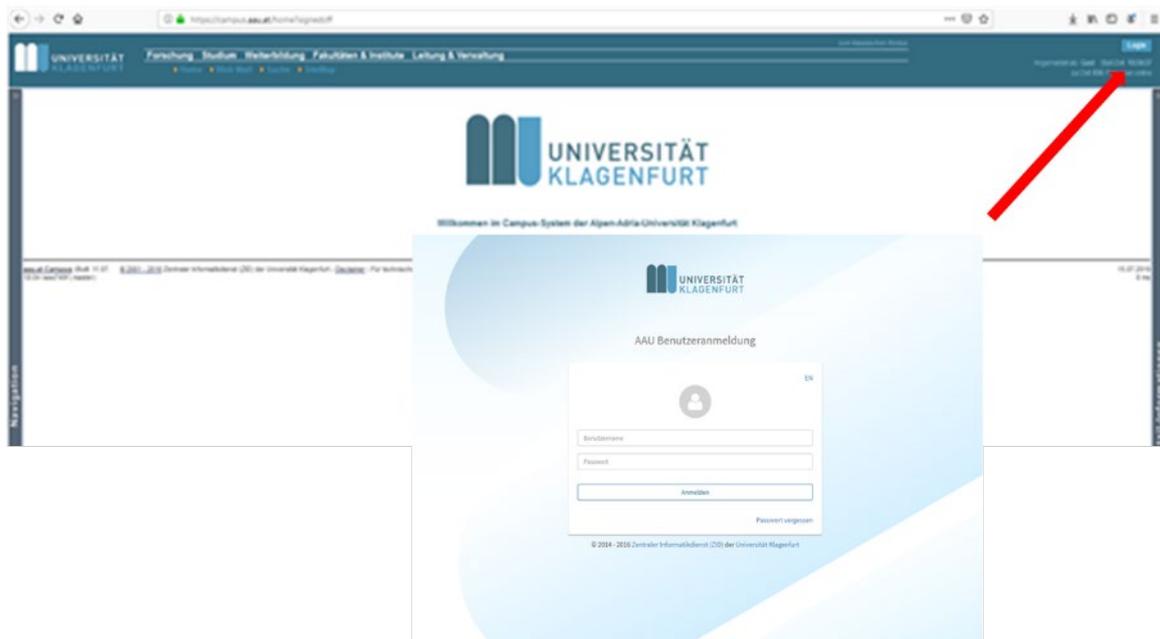


Abbildung 2: Studienportal. Anmeldung

Sobald du dich mit deinem Benutzernamen und deinem Passwort eingeloggt hast, befindest du dich in deinem Studierendenportal. Abbildung 3 gibt dir einen Überblick wichtige Funktionen deines Studienportals.

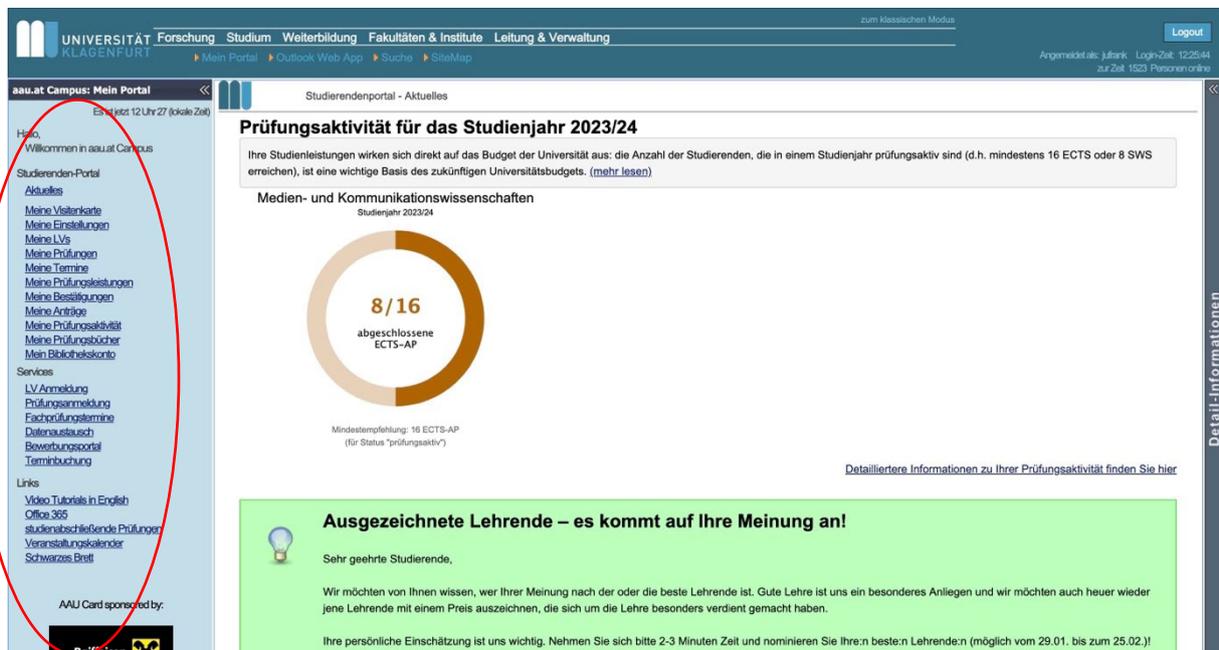


Abbildung 3: Studienportal. Menüleiste

In der **dunkelblauen Leiste** am oberen Ende siehst du:

- (1) Mein Portal

- (2) Outlook Web App
- (3) Suche
- (4) SiteMap

Auf der linken Seite siehst du einen **blauen Balken** – dein Studierendenportal. Hier findest du bestimmte Funktionen, relevante Informationen und Tools, um dein Studium zu organisieren:

### **Studierendenportal**

- (1) Aktuelles
- (2) Visitenkarte
- (3) Meine Einstellungen
- (4) Meine LVs
- (5) Meine Prüfungen
- (6) Meine Termine
- (7) Meine Prüfungsleistungen
- (8) Meine Bestätigungen
- (9) Meine Anträge
- (10) Meine Prüfungsaktivität
- (11) Meine Prüfungsbücher
- (12) Mein Bibliothekskonto

### **Services**

- (1) LV Anmeldung
- (2) Prüfungsanmeldung
- (3) Fachprüfungstermine
- (4) Datenaustausch
- (5) Bewerbungsportal
- (6) Terminbuchung

### **Links**

- (1) Video Tutorials in English
- (2) Office 365
- (3) studienabschließende Prüfungen
- (4) Veranstaltungskalender
- (5) Schwarzes Brett

## 6.2 Basisfunktionen des Studierendenportals

Der **Leiste oben rechts** kannst du entnehmen, in welchem Semester du dich befindest und wie viele Semester du bereits inskribiert bist. Unter den Bezeichnungen ist die Gesamtzahl an Semesterwochenstunden sowie die Gesamt-ECTS-Zahl dieses Semesters aufgelistet.

Unter **Visitenkarte** findest du deine Daten. Darunter ist der Button **Meine Einstellungen** angelegt. Hier ist es möglich, Kontaktdaten einzugeben, dein Passwort zu ändern und die 24-Stunden-Bibliothek zu aktivieren.

Mit dem Button **Meine LVs** kannst du die Details zu deinen Lehrveranstaltungen (LV-Nummer, LV-Typ, Semesterwochenstunden der LV, ECTS, wann und wo die LV stattfindet) einsehen.

## 6.3 Wie melde ich mich zu einer Lehrveranstaltung an?

### Schritt 1



Abbildung 4: LV- Anmeldung

In deinem Studierendenportal klickst du in der blauen Leiste unter **Services** auf **LV-Anmeldung**. Es scheinen alle Lehrveranstaltungsangebote aus dem Bachelorstudium Medien- und Kommunikationswissenschaften (Bachelorstudium, Version 16W) auf, welche für dich als MK-Student\*in von Bedeutung sind. Darunter werden die Angebote aus den spezifischen Pflicht- und Wahlfächern (§9.1 - §11) aufgelistet.

Ein Pflichtfach ist ein Fach, das du in jedem Fall absolvieren musst. Bei den Wahlfächern A gibt es zwei Möglichkeiten (§ 10.1a Medienpraxis und §10.1b Kommunikationspraxis). Aus diesen beiden Möglichkeiten wählst du **eine** aus. Für das Wahlfach 2 wählst du **aus fünf Angeboten** (§10.2a Media and Communications Management; §10.2b Medienwandel und

Medienbildung; §10.2c Medien- und Kulturtheorie; §10.2d Capita Selecta der Medien- und Kommunikationswissenschaften und Feministische Wissenschaft/Gender Studies) **zwei Möglichkeiten** aus. In einem dieser zwei Wahlfächer schreibst du im Zuge eines Seminars deine Bachelorarbeit, ausgenommen davon sind die Capita Selecta und Feministische Wissenschaft/Gender Studies.

## Schritt 2

Betätige das Feld §Pflichtfach 1 und es erscheint eine Liste mit allen Lehrveranstaltungen, die dem §Pflichtfach 1 zugeordnet sind.

Home > Studium > Lehrveranstaltungen eines Studienplanpunktes

[Lehrveranstaltungen mit Feedback](#) [Lehrveranstaltungen](#) [Prüfungen](#)

Semester: Sommer 19 Winter 18 Sommer 18 Winter 17 Sommer 17 Winter 16

Fach: Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens

Die Liste enthält 10 Lehrveranstaltungen.

LVNr.	Typ	Titel	Status/Aktion	Anm./Aufn.	Universitätslehrer/in	Zeiten	SWS
180.004	KS	MK@aau (STEOP)		12 / 11 (<=30)	<a href="#">Vogl N.</a>	Dienstag 05.03.2019 09:00 - 13:00, V.1.34	1
180.014	VC	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		12 / 12 (<=30)	<a href="#">Hudelst A.</a>	Freitag 08.03.2019 09:00 - 14:00, S.1.05	2
180.018	KS	Präsentieren und Diskutieren		36 / 36 (<=30)	<a href="#">Seebacher S.</a>	Donnerstag 14.03.2019 09:00 - 12:00, V.1.34	2
180.063	VC	Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung		10 / 10 (<=30)	<a href="#">Isep C.</a>	Samstag 09.03.2019 10:00 - 17:00, V.1.27	2
180.064	VC	Einführung in die qualitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung		15 / 15 (<=30)	<a href="#">Fenzl T.</a> <a href="#">Lemke S.</a>	Donnerstag 21.03.2019 08:30 - 13:00, V.1.27	2
180.073	VC	Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung		15 / 15 (<=30)	<a href="#">Koinig I.</a>	Montag 25.03.2019 09:00 - 10:30, V.1.27	2
180.074	VC	Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung		6 / 6 (<=30)	<a href="#">Riedl A.</a>	Freitag 08.03.2019 14:00 - 18:00, V.1.27	2
180.075	KS	Forschungspraxis Organisationskommunikation		28 / 28 (<=30)	<a href="#">Weberhofer C.</a>	Donnerstag 07.03.2019 09:00 - 13:00, V.1.07	2
180.076	KS	Forschungspraxis Medienwandel/Bildung/Technik		19 / 18 (<=30)	<a href="#">Lemke S.</a>	Donnerstag 21.03.2019 14:00 - 19:00, HS 6	2
180.077	KS	Forschungspraxis Medien- und Kulturtheorie		9 (<=30)	<a href="#">Hamm M.</a>	Freitag 15.03.2019 10:00 - 11:30, Z.1.08	2

[Zurück](#) [Drucken](#)

Abbildung 5: Lehrveranstaltungsangebot. Pflichtfach 1

Vergleiche nun das Lehrveranstaltungsangebot mit deinem Studienverlaufsplan und wähle LVen, die du im ersten Semester absolvieren solltest. Es können auch mehrere Angebote eines Lehrveranstaltungsformats angeboten werden. Beispielsweise siehst du in der Liste zweimal den VC *Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung*. Wähle jeweils **ein** Angebot aus, das am besten in deine Terminplanung passt und welches sich mit keiner weiteren LV in deinem Stundenplan überschneidet. Bedenke, dass in den Lehrveranstaltungen (VC, KS, PS, SE) eine Anwesenheitspflicht von mindestens 75 % gilt.

### Schritt 3

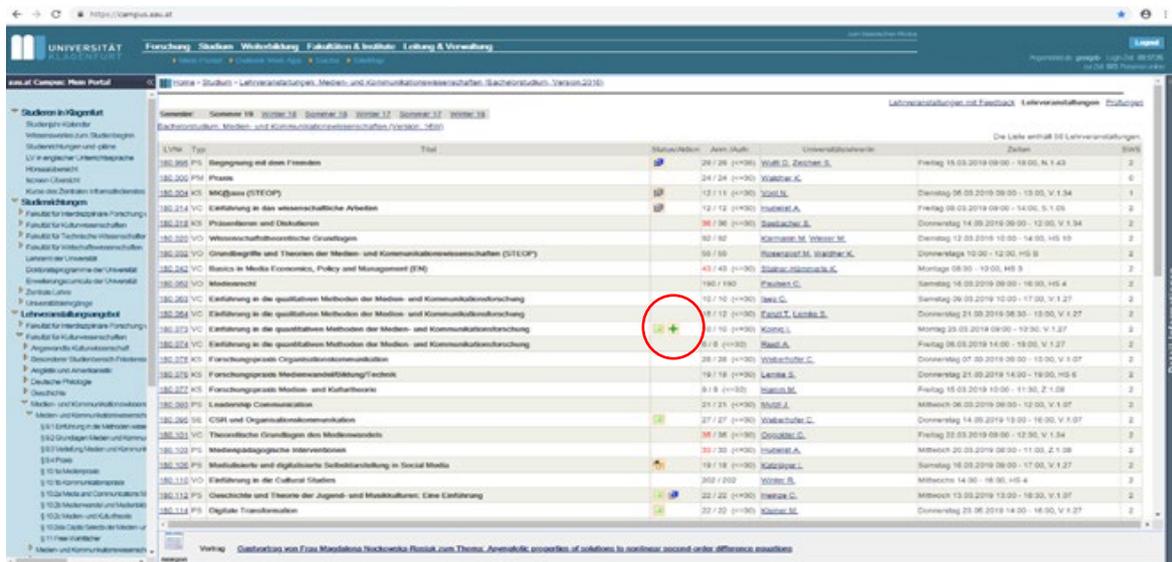


Abbildung 6: Lehrveranstaltung. Anmeldung\_1

In der Status-/Aktionsleiste ist ein grünes Plus zu sehen. Wenn du das grüne Plus anklickst, erscheint ein Feld mit der Option zur Anmeldung zur LV.

Nun siehst du ein Kästchen, mit dem du bestätigst, dass du die Voraussetzung für das gewählte Fach mitbringst (nur **wenn** du die Voraussetzungen erfüllen kannst bzw. keine Voraussetzungen erforderlich sind). Klicke anschließend auf **anmelden**.

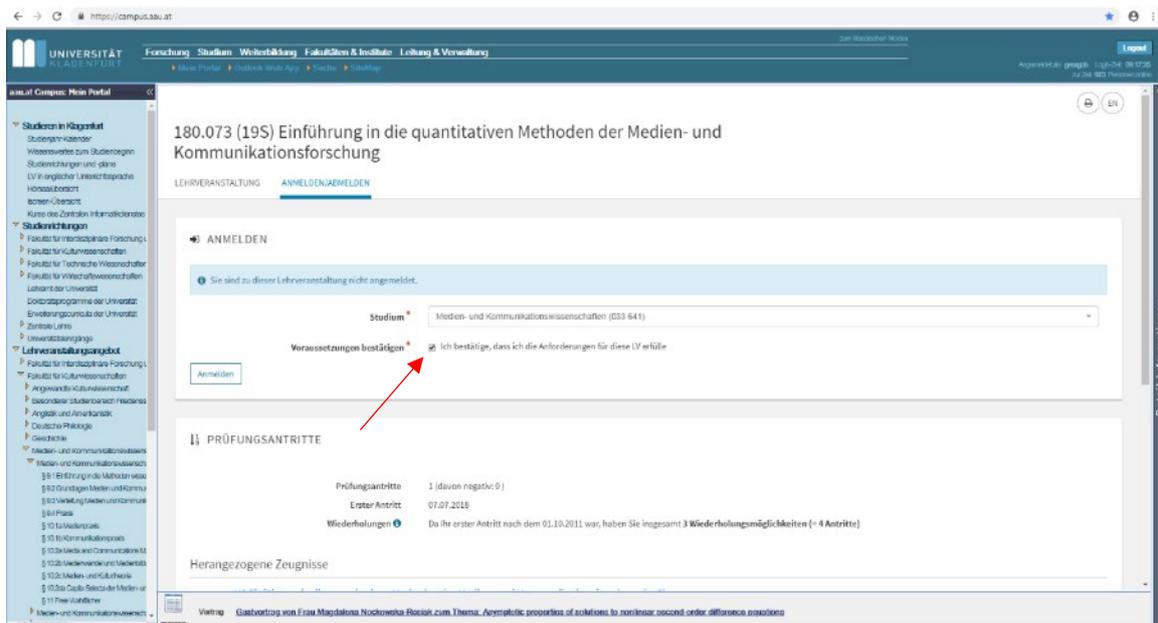
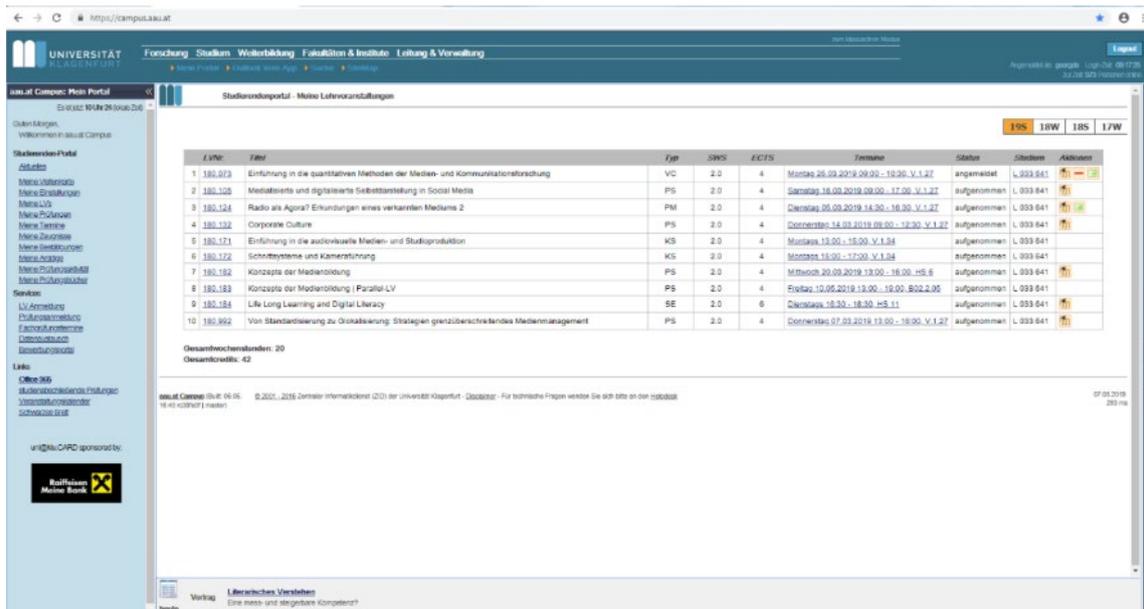


Abbildung 7: Lehrveranstaltung. Anmeldung\_2

## Schritt 4

Hast du dich zu deinen Lehrveranstaltungen angemeldet, so scheinen die Details zu allen angemeldeten Lehrveranstaltungen unter **Meine LVs** auf. Bitte beachte: **Angemeldet ist nicht gleich aufgenommen!** Erst wenn du die Voraussetzung zur Lehrveranstaltung erfüllst und das Platzkontingent nicht überschritten ist, kannst du von der Lehrveranstaltungsleitung in den Status *aufgenommen* gesetzt werden.



LV-Nr.	Titel	Typ	SWS	ECTS	Termine	Status	Studenten	Aktionen
1 180.079	Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung	VC	2,0	4	Montag 25.09.2019 09:00 - 10:30_V.1.27	angemeldet	L 033 641	🔍
2 180.105	Metaszierte und digitalisierte Selbstverstellung in Social Media	PS	2,0	4	Samstag 18.09.2019 09:00 - 17:00_V.1.27	aufgenommen	L 033 641	🔍
3 180.124	Radio als Agora? Erkundungen eines verkannten Mediums 2	PM	2,0	4	Dienstag 05.09.2019 14:30 - 16:30_V.1.27	aufgenommen	L 033 641	🔍
4 180.132	Corporate Culture	PS	2,0	4	Donnerstag 14.09.2019 09:00 - 12:30_V.1.27	aufgenommen	L 033 641	🔍
5 180.171	Einführung in die audiovisuelle Medien- und Studioproduktion	KS	2,0	4	Montag 13.09 - 15.09_V.1.24	aufgenommen	L 033 641	🔍
6 180.172	Schreibsysteme und Kameraführung	KS	2,0	4	Montag 16.09 - 17.09_V.1.24	aufgenommen	L 033 641	🔍
7 180.182	Konzepte der Medienbildung	PS	2,0	4	Mittwoch 20.09.2019 13:00 - 16:00_HS.9	aufgenommen	L 033 641	🔍
8 180.183	Konzepte der Medienbildung   Parallel-LV	PS	2,0	4	Freitag 10.05.2019 13:00 - 16:00_B02.2.00	aufgenommen	L 033 641	🔍
9 180.184	Life Long Learning and Digital Literacy	SE	2,0	6	Dienstag 16.09 - 18.09_HS.11	aufgenommen	L 033 641	🔍
10 180.992	Von Standardisierung zu Globalisierung: Strategien grenzüberschreitendes Medienmanagement	PS	2,0	4	Donnerstag 07.09.2019 13:00 - 16:00_V.1.27	aufgenommen	L 033 641	🔍

Gesamtwochenstunden: 20  
Gesamtcredits: 42

Abbildung 8: Übersicht. Meine Lehrveranstaltungen

In Abbildung 8 siehst du, wie die Unterseite **Meine LVs** nach Anmeldung zu mehreren LVen aussehen könnte. In diesem Fall wurde der/die Studierende bereits in alle LVen, bis auf den VC *Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung* aufgenommen. Der Status erscheint hier als *angemeldet*.

Details zum Zeitraum der Anmeldung findest du [hier](#).

**! Bitte beachte, dass eine Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen nur möglich ist, wenn der ÖH-Beitrag eingezahlt wurde.**

## 6.4 Wie erkenne ich, welche Lehrveranstaltung wo zugeordnet wird? – Die Lehrveranstaltungskarte

Einen sehr hilfreichen Überblick, welche LVen in welchem Semester zu welchen Positionen im Curriculum angeboten werden, findest du unter diesem [Link](#).

Dein zentraler Anlaufpunkt ist auch die Lehrveranstaltungskarte. Um zu erkennen, welcher curricularen Position eine LV zugeordnet ist bzw. wo du die LV in deinem **Prüfungsbuch (vgl. Punkt 14 Meine Prüfungsbücher)** zuordnen kannst, klickst du auf die Lehrveranstaltungsnummer, welche ganz links vor dem LV-Typ und der LV-Beschreibung angegeben ist.

Die LV *Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung* hat die LV Nummer 180.073. Wenn du diese Nummer anklickst, erscheint ein Überblick zu dieser LV.

Unter **Überblick** siehst du die Zeiten sowie den Abhaltungsort der LV. Eine Zeile darunter kannst du Informationen, welche Inhalte in der Lehrveranstaltung vermittelt werden, einlesen. Lies diese bitte immer durch, da oft auch Literatur angegeben ist, welche vorab zu lesen bzw. zu erarbeiten ist. Unter *Erwartete Vorkenntnisse* kannst du kontrollieren, welche Lehrveranstaltungen du bereits absolviert haben musst, um in diese LV aufgenommen zu werden.

180.073 (19S) Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung

LEHRVERANSTALTUNG ANMELDEN/ABMELDEN

Überblick	ÜBERBLICK
Zeit und Ort	Lehrende/r Postdoc-Ass. MMag. Dr. Isabell Koinig, Bakk.
LV-Beschreibung	Tutor/in/Innen Georg Oberdorfer
Prüfungsinformationen	LV-Titel englisch Introduction to Quantitative Methods in Media and Communication Research
Feedback	LV-Art Vorlesung-Kurs (prüfungsimmanente LV ⓘ)
Position im Curriculum	Semesterstunde/n 2,0
Gleichwertige LVs	ECTS-Anrechnungspunkte 4,0
	Anmeldungen ⓘ 15 (30 max.)
	Organisationseinheit Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft
	Unterrichtssprache Deutsch
	Anmeldestatus nicht angemeldet
	LV-Beginn 25.03.2019
	eLearning zum Moodle-Kurs

Sommersemester 2019

Anmeldefrist abgelaufen.

Erster Termin der LV  
25.03.2019 09:00 - 10:30 ,  
V.1.27

Abbildung 9: Überblick zur LV

Bitte beachte: **KEINE ANMELDEVORAUSSETZUNG** bedeutet nur, dass du dich anmelden kannst, aber trotzdem bestimmte Vorkenntnisse ausschlaggebend für die Aufnahme in die Lehrveranstaltung sind.

## 180.073 (19S) Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung

LEHRVERANSTALTUNG ANMELDEN/ABMELDEN

Überblick  
Zeit und Ort  
LV-Beschreibung  
Prüfungsinformationen  
Feedback  
Position im Curriculum  
Gleichwertige LVs

Sommersemester 2019

Anmeldefrist abgelaufen.  
Erster Termin der LV  
25.03.2019 09:00 - 10:30, V.1.27

Nächster Termin:  
01.04.2019 09:00 - 10:30, V.1.27

PRÜFUNGSINFORMATIONEN

Deutsch

Prüfungsmethode/n

- Klausur über theoretische Grundlagen
- Datenanalyse mittels SPSS (inkl. Interpretation)

Prüfungsinhalt/e

- theoretische Grundlagen
- praktische Anwendung ausgewählter statistischer Verfahren in SPSS

Beurteilungsschema  
Note/Grade Benotungsschema

FEEDBACK

Feedbackfrist von  
13.05.2019 bis 24.05.2019

Abbildung 10: LV-Übersicht. Prüfungsinformationen

Gehst du weiter, so erscheint das Feld **Prüfungsinformationen**. Du erfährst hier, welche Prüfungsmethode ausgewählt wurde und welche Inhalte Teil der Prüfung sein werden.

Jede Lehrveranstaltung hat eine bestimmte **Position im Curriculum**. Die Lehrveranstaltung *180.073 Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung* wird im Bachelorstudium Medien- und Kommunikationswissenschaften dem Fach Einführung in die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Pflichtfach 1) zugeordnet. Es kann vorkommen, dass sich die **Lehrveranstaltungsnamen nicht mit den Namen des Curriculums/Studienverlaufsplans** decken. Bei Unsicherheiten kläre immer vorher ab, wo sich die jeweilige Lehrveranstaltung im Curriculum zuordnen lässt.

## 180.073 (19S) Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung

LEHRVERANSTALTUNG ANMELDEN/ABMELDEN

- Überblick
- Zeit und Ort
- LV-Beschreibung
- Prüfungsinformationen
- Feedback
- Position im Curriculum**
- Gleichwertige LVs

Sommersemester 2019

Anmeldefrist abgelaufen.  
Erster Termin der LV  
25.03.2019 09:00 - 10:30, V.1.27

Nächster Termin:  
01.04.2019 09:00 - 10:30, V.1.27

### POSITION IM CURRICULUM

**Bachelorstudium Medien- und Kommunikationswissenschaften** (SKZ: 641, Version: 16W.2)

- Fach: Einführung in die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens (Pflichtfach)
- Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung ( 0.0h VC / 4.0 ECTS)
- 180.073 Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung (2.0h VC / 4.0 ECTS)

**Bachelorstudium Medien- und Kommunikationswissenschaften** (SKZ: 641, Version: 09W.1)

- Fach: Methodologie und Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaften (Pflichtfach)
- Quantitative Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung ( 2.0h VK / 4.0 ECTS)
- 180.073 Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung (2.0h VC / 4.0 ECTS)

### GLEICHWERTIGE LEHRVERANSTALTUNGEN IM SINNE DER PRÜFUNGSANTRITTSZÄHLUNG

Sommersemester 2018	180.073 VC Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung (2.0h / 4.0ECTS)
Sommersemester 2017	180.073 VC Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung (2.0h / 4.0ECTS)
Sommersemester 2016	180.073 VC Einführung in quantitative Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung (2.0h / 4.0ECTS)
Sommersemester 2015	180.073 VK Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung (2.0h / 4.0ECTS)
Sommersemester 2014	180.073 VK Einführung in die quantitativen Methoden der Medien- und Kommunikationsforschung (2.0h / 4.0ECTS)
Sommersemester 2013	180.073 VK Einführung in die quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung (2.0h / 4.0ECTS)

Abbildung 11: LV-Überblick. Position im Curriculum

### 6.5 Woher weiß ich, welche LVen ich wann besuchen soll?

Du orientierst dich am besten am empfohlenen Studienverlauf laut Curriculum (letzte Seite). Einen sehr hilfreichen Überblick, welche LVen in welchem Semester zu welchen Positionen im Curriculum angeboten werden, findest du unter diesem [Link](#).

## 7. Wer oder was ist Moodle?

Moodle ist eine E-Learning-Plattform und bietet die Möglichkeit zur Unterstützung von kooperativen Lehr- und Lernmethoden. Mit Hilfe von Moodle kannst du dein Studium sowie deine Unterlagen besser verwalten und organisieren.



Moodle erkennst du an dem Zeichen eines M mit einem Absolvent\*innenhut. Dieses Zeichen scheint am rechten Ende deiner Lehrveranstaltungsliste unter **Meine LVs** auf. Wenn du dieses Zeichen anklickst, kannst du mit deinen Lehrenden interagieren,

Lernunterlagen abrufen, Termine einsehen, Arbeiten einreichen, über LVen diskutieren und noch vieles mehr.

The screenshot shows a Moodle course interface. At the top, there is a navigation bar with the Moodle logo, the text 'elearning Startseite', and a language dropdown set to 'Deutsch (de)'. On the right, there is a user profile for 'Behrens, Susanne'. Below the navigation bar is a course banner with the title 'Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Darstellen (180.014, 16S)' and a breadcrumb trail: 'Startseite > Kurse > Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Darstellen (180.014, 16S)'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Nachrichtenforum' section, followed by two course sections: 'Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten - 1' with a sub-section 'Voraussetzungen, Gliederung, Grundlagen', and 'Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten - 2' with a sub-section 'Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten - 2'. Below these is a 'Leseübung' section with the sub-section 'zu lesender Text' and a document icon labeled 'Leseübung'. The right column contains three summary boxes: 'Neue Ankündigungen' (Keine Ankündigungen im Forum), 'Aktuelle Termine' (Keine weiteren Termine, Zum Kalender ...), and 'Neue Aktivitäten' (Aktivität seit Samstag, 18. September 2021, 10:48, Alle Aktivitäten der letzten Zeit, Keine aktuelle Aktivität).

Abbildung 12: Beispiel für einen Moodle-Kurs

## 8. Wie melde ich mich zu einer Klausur an?

Unter **Meine Prüfungen** wird sichtbar, zu welchen Prüfungen du dich angemeldet hast. Voraussetzung für eine Anmeldung zu einer Prüfung (Klausur) ist die Aufnahme in der Lehrveranstaltung. Am Ende dieser LV, meist 14 Tage vorher, wird ein Link freigeschaltet, welcher auf deinem Startportal erscheint. Mit diesem kannst du dich zur kommenden Klausur anmelden.

### Schritt 1

Unter **Meine LVs** siehst du unter **Aktionen** den Button mit dem Zeichen einer Hand, welche einen Stift hält. Hier kannst du dich ebenso zur Klausur anmelden. Im unten angeführten Beispiel wird eine Anmeldung zur Lehrveranstaltungsprüfung *Einführung in die intersektionalen Gender Studies* demonstriert.

The screenshot shows the 'Mein Portal' of the University of Applied Sciences (HAW). The main content area displays a table of courses with the following columns: ID-Nr., Titel, Typ, ECTS, ECTS, Termine, Status, and Aktionen. The course 'Einführung in die intersektionalen Gender Studies' (ID-Nr. 180.152) is highlighted with a red box. The 'Anmelden' button for this course is circled in red.

ID-Nr.	Titel	Typ	ECTS	ECTS	Termine	Status	Aktionen
1 180.041	Basics in Media Economics, Policy and Management	VC	2.0	4	Montag 08.00 - 10.00 16.10	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]
2 180.100	Theoretische Grundlagen des Medienwandel	VC	2.0	4	Freitag 12.10.2018 09.00 - 12.00 V.1.24	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]
3 180.103	Medien, Technik und Gesellschaft	PS	2.0	4	Donnerstag 11.10.2018 12.00 - 14.00 V.1.07	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]
4 180.124	Radio als Agora? Erwartungen eines vernetzten Mediums 1	PM	2.0	4	Dienstag 14.09 - 16.09 V.1.27	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]
5 180.128	Filmproduktion und Postproduktion	PM	4.0	8	Dienstag 11.10.2018 09.00 - 12.00 V.1.27	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]
6 180.150	Onlinetools und Web-2.0 Technik	KS	2.0	4	Freitag 12.10.2018 14.00 - 17.30 S.2.05	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]
7 180.801	Introduction to Organizational Communication	VO	2.0	4	Montag 08.10.2018 14.00 - 16.00 HS R	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]
8 180.152	Einführung in die intersektionalen Gender Studies	VO	2.0	4	Montag 09.10.2018 14.00 - 16.00 HS A	abgeschlossen L 003 641	[Anmelden]

Abbildung 13: Anmeldung zur Klausur. Schritt 1

## Schritt 2

Nachdem du den Button angeklickt hast, öffnet sich ein separates Fenster. In diesem Fenster bestätigst du deine Anmeldung zur Klausur. Sollte es sich um eine Onlineprüfung handeln und du ein Leihgerät benötigen, so setze im entsprechenden Kästchen einen Haken. Nach erfolgreicher Anmeldung scheint dein Status bei erneutem Öffnen des Fensters als angemeldet auf.

The screenshot shows the AAU Campus portal interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Studien', 'Service', and 'Links'. The main content area is divided into two panes. The left pane displays a list of courses with columns for 'LV-Nr.', 'Titel', 'Typ', and 'SWS'. The right pane shows detailed information for the course '197.102 Einführung in die intersektionalen Gender Studies', including its type (Vorlesung), credits (2.0), and exam details (exam date: 13.06.2019, time: 18:30-19:30).

LV-Nr.	Titel	Typ	SWS
1	180.041 Basics in Media Economics, Policy and Management	VC	2.0
2	180.100 Theoretische Grundlagen des Medienwissens	VC	2.0
3	180.103 Medien, Technik und Gesellschaft	PS	2.0
4	180.124 Radio als Agent? Erkundungen eines verkehrten Mediums 1	PM	2.0
5	180.126 Filmproduktion und Postproduktion	PM	4.0
6	180.160 Chromatic and Web 2.0 Techniken	KS	2.0
7	180.301 Introduction to Organizational Communication	VO	2.0
8	187.102 Einführung in die intersektionalen Gender Studies	VO	2.0

Abbildung 14: Anmeldung zur Klausur. Schritt 2

## 9. Was finde ich unter meinen Terminen?

Betätigst du den Button **Meine Termine** öffnet sich deine Agenda. Du siehst die Termine jener Lehrveranstaltungen, in welchen du aufgenommen bist. Dieser Plan erleichtert dir die Organisation deines Studiums und soll eine gute Übersicht zur Wochenplanung geben. Sollte eine LV ausfallen, scheint dies auch in deiner Agenda auf.

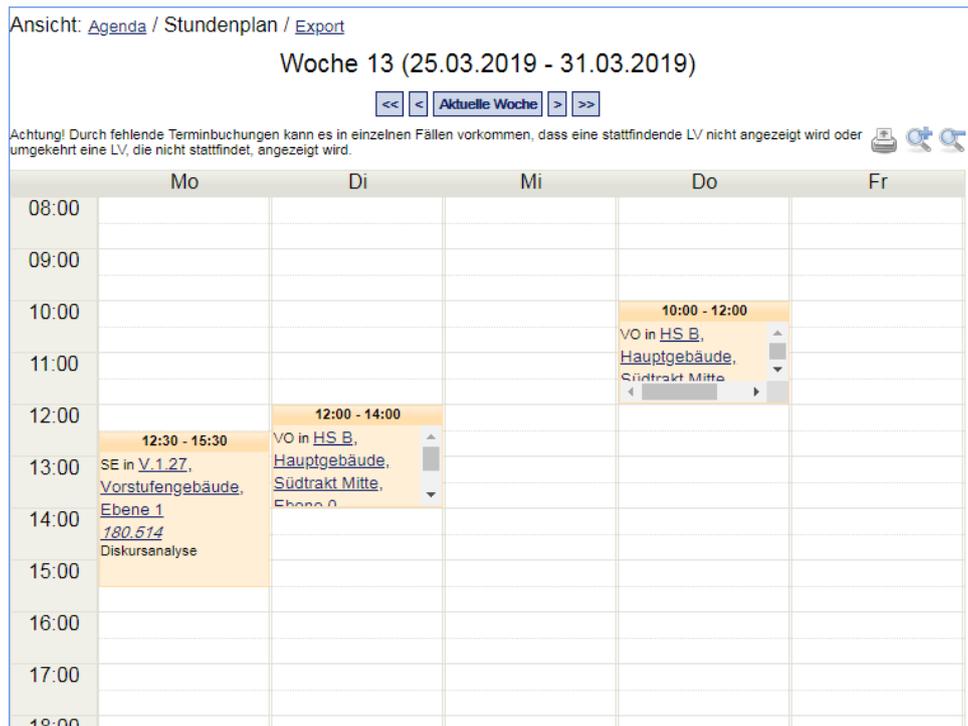


Abbildung 15: Ansicht. Stundenplan/Termine

## 10. Meine Prüfungsleistungen

Im nächsten Punkt **Meine Prüfungsleistungen** sind deine Studienleistungen, welche du in deinem gesamten Studium erbracht hast, abgebildet. Positiv absolvierte LVen bzw. Studienleistungen, die auf dieser Unterseite aufscheinen, pflege bitte regelmäßig in dein Prüfungsbuch ein (vgl. Punkt 14 Meine Prüfungsbücher).

← Studierendportal

### Meine Prüfungsleistungen

! Diese Liste dient nur Ihrer eigenen Übersicht.  
 Zum Nachweis Ihrer abgelegten Prüfungen für Ämter, Behörden und Einreichungen erstellen Sie bitte einen Studienerfolgsnachweis unter der Rubrik "Meine Bestätigungen".

**LEHRVERANSTALTUNGSPRÜFUNGEN**

STUDIUM	LV	SEMESTER	DATUM	MODUS	SST	ECTS-AP	NOTE
UL 066 150	PV Privatisimum für DissertantInnen und DiplomandInnen (180.545)	21S	08.08.2021	U	2	6	1
UL 066 150	KS Games Marketing (180.804)	20S	15.02.2021	U	2	4	2
UL 066 150	SE Bildung - Begriffswandel und interdisziplinäre Zugänge (Klagenfurter interdisziplinäres Kolleg) (220.190)	20S	28.09.2020	U	2	6	1
UL 066 150	XX Master- Diplomarbeitenmodul 1 (999.991)	20W	22.09.2020	S	0	8	m.E.t
UL 066 150	SE Research Seminar (180.829)	20S	05.08.2020	U	2	4	1
UL 066 150	EX Mandatory Excursion (Pflichtexkursion) (OAM) (180.814)	20S	10.07.2020	S	1	2	1
UL 066 150	VC Robotic Journalism (180.827)	20S	01.07.2020	U	2	4	1

Abbildung 16: Meine Prüfungsleistungen

## 11. Meine Bestätigungen

Solltest du Bestätigungen zur Vorlage bei bestimmten Stellen oder Behörden (bspw. Finanzamt) benötigen, kannst du diese auf der Unterseite **Meine Bestätigungen** generieren. Dein Studienblatt, deine Studienbestätigung sowie dein Studienerfolgsnachweis sind hier abrufbar.

Bezeichnung	erstellt am	Aktionen
<a href="#">Studienblatt</a>	28.01.2019	
<a href="#">Studienbestätigung Masterstudium Medien, Kommunikation und Kultur</a>	28.01.2019	
<a href="#">Studienerfolgsnachweis</a>	01.02.2019	

[Neuen Studienerfolgsnachweis erstellen](#)

Abbildung 17: Meine Bestätigungen

## 12. Meine Anträge

Unter **Meine Anträge** kannst du verschiedene Anträge stellen, die dein Studium betreffen.

Abbildung 18: Meine Anträge\_1

Unter **Studienbezogene Anträge** kannst du beispielsweise einen Antrag auf Studienzeitverlängerung stellen oder dich auch von deinem Studium abmelden (exmatrikulieren). Hier kannst du außerdem um Studienaufenthalte oder Praktika im Ausland (inkl. Förderungen), den Erlass von Studiengebühren und die Betreuung wissenschaftlicher Arbeiten ansuchen.



Abbildung 19: Meine Anträge\_2

### 13. Meine Prüfungsaktivität

Klickst du auf **Meine Prüfungsaktivität**, dann siehst du den aktuellen Status deiner Prüfungsleistungen bzw. deine erreichten ECTS.

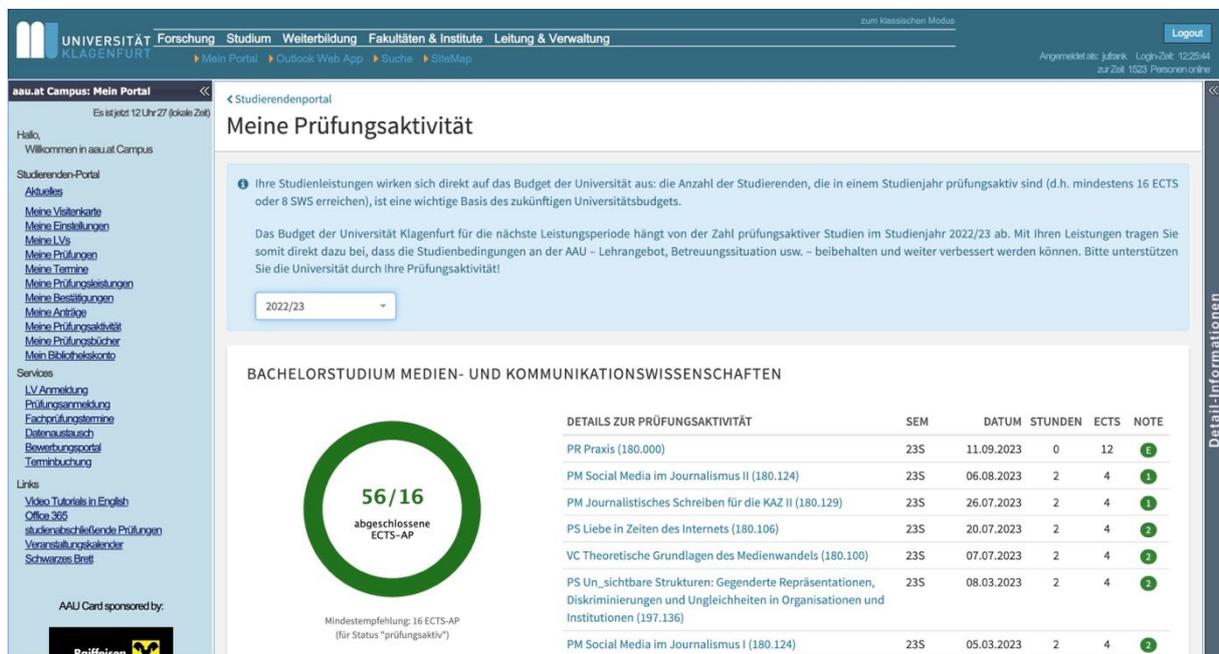


Abbildung 20: Meine Prüfungsaktivität\_1

Seit dem Studienjahr 2019/20 wurde die **Prüfungsaktivität** eine wichtige Kennzahl für das Universitätsbudget. Das heißt, um als prüfungsaktiv zu gelten, musst du 16 ECTS (beziehungsweise 8 Semesterwochenstunden oder 3-4 Lehrveranstaltungen im Umfang dieser ECTS Anzahl) in einem Studienjahr absolvieren.

Du trägst mit deiner Prüfungsaktivität somit zu einem höheren Budget der Universität bei und verbesserst so die Rahmenbedingungen für dein Studium. Die Betreuungssituation während des Studiums wird dadurch optimiert und es können zusätzliche Lehrveranstaltungen für dich angeboten werden.

Auf der Startseite deines Studienportals siehst du laufend deinen Fortschritt inkl. der Angabe, wie viele ECTS dir noch fehlen, um als prüfungsaktiv zu gelten. Wenn die empfohlenen Mindest-ECTS Punkte, um als prüfungsaktiv zu gelten, für das jeweilige Studienjahr noch nicht erreicht sind, hat der Kreisring die Farbe braun. Sind die 16 ECTS für das Studienjahr erreicht, so färbt sich der gesamte Kreisring grün. Dies kannst du in Abbildung 21 sehen.

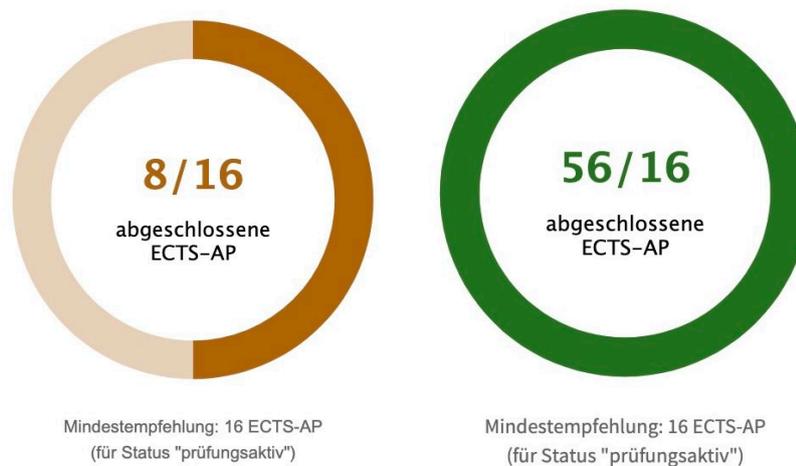


Abbildung 21: Meine Prüfungsaktivität\_2



**Die Prüfungsaktivität wird pro Studium berechnet!**

## 14. Meine Prüfungsbücher

Hast du Lehrveranstaltungen positiv absolviert, so füge diese gleich bzw. so bald wie möglich zu deinem Prüfungsbuch hinzu. Dieses findest du in deinem Studierendenportal unter **Meine Prüfungsbücher**.

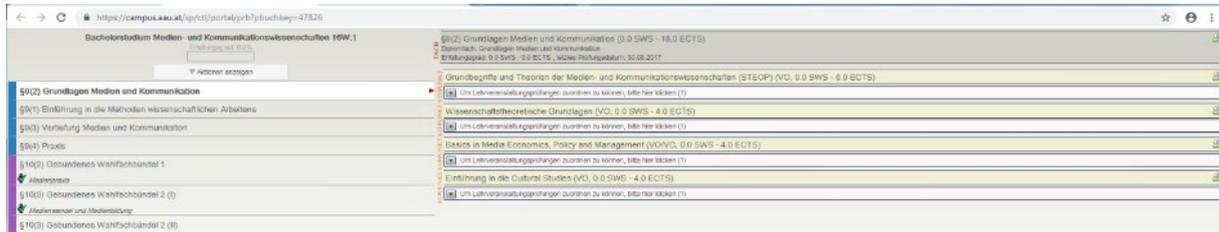


Abbildung 22: Meine Prüfungsbücher

Anhand deiner Zuordnungen im Prüfungsbuch siehst du deinen Studienfortschritt. Klicke auf das Fach, welches du befüllen möchtest, und ordne die entsprechende LV laut der Position im Curriculum zu. Entsprechende LVen erscheinen zu Beginn der Liste und sind meist grün hinterlegt.

So gehst du bei allen Lehrveranstaltungen vor, bis beispielsweise das Pflichtfach 2 befüllt ist. Ist das Pflichtfach 2 voll, so erscheint neben dem § 9 PF2 ein grünes Häkchen.



Abbildung 23: Prüfungsbuch Erfüllung

Je mehr Lehrveranstaltungen du deinem Prüfungsbuch zuordnest, umso höher ist der Prozentsatz der Erfüllung. Der Erfüllungsgrad wird in Prozent angegeben (siehe Abb. 24).

< Studierendenportal

### Meine Prüfungsbücher

STUDIUM	CURRICULUM / ANTRAG	ZULETZT GEÄNDERT	ERFÜLLUNG	ZUORDNUNGEN	STATUS
UL 033 641	Medien- und Kommunikationswissenschaften 16W.1	21.06.2019	63.89 %	28	Angelegt
UL 033 603	Geschichte 11W	21.05.2019	7.22 %	4	Angelegt

Abbildung 24: Prüfungsbuch. Prozentsatz der Erfüllung

## 15. Schlussbemerkung

Damit sind wir am Schluss der Orientierungshilfe für den Studienbeginn des Bachelorstudiums der Medien- und Kommunikationswissenschaften angekommen. Wir hoffen, dass wir dir einige hilfreiche Informationen zu deinem Studienstart geben konnten.

Wenn sich darüber hinaus Fragen oder Probleme ergeben sollten, kontaktiere bitte folgende Einrichtungen:

- [Studien- und Prüfungsabteilung](#)
- [Zentraler Informatikdienst \(ZID\)](#)
- Studienprogrammleitung MK ([SPL\\_mk@aau.at](mailto:SPL_mk@aau.at) oder direkt an [isabelle.koenig@aau.at](mailto:isabelle.koenig@aau.at))
- MK-Sekretariat ([mksekretariat@aau.at](mailto:mksekretariat@aau.at))
- [Servicestelle der ÖH-Klagenfurt](#)

**Wir wünschen dir ein erfolgreiches Studium  
an der Universität Klagenfurt!**