

## LITERATURLISTE IUG

### MASTERSTUDIUM

#### Angewandte Betriebswirtschaft Studienplan 12W - GENERAL MANAGEMENT TRACK

#### Informationsmanagement Studienplan 13W - Schwerpunkt: INNOVATION

schriftliche (elektronische) Fachprüfung

Prüfungstermine ab 03/2021

#### LV-Unterlagen

*neben den Lehrveranstaltungen aus dem Masterstudium sind auch folgende LV-Inhalt aus dem Bachelorstudium relevant.*

Vorlesung **ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (ABWL III)**, (LV.Nr. 601.910, WiSe)

Vorlesung **CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & DIGITALISIERUNG (LV Nr. 601.920, SoSe)**

*Die Vorlesungsunterlagen sind im moodle Kurs **Vorbereitungsunterlagen: Fachprüfung aus Innovationsmanagement und Unternehmensgründung** erhältlich. Für die Aufnahme kontaktieren Sie bitte Nina Hofbauer ([nina.hofbauer@aau.at](mailto:nina.hofbauer@aau.at))*

#### Literatur aus den Vorlesungen

**Fueglistaller, U.; Fust, A.; Müller C.; Müller S.; Zellweger, T. (2019):** Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 5., überarbeitete Auflage; Wiesbaden: Springer Gabler.

→ AAU Bibliothek: als online-Ressource erhältlich

**Schwarz, E.; Krajger, I.; Dummer, R. (2013):** Von der Geschäftsidee zum Markterfolg: das Management von Innovationen in Gründungs- und Wachstumsunternehmen, Wien: Linde Verlag.

→ AAU-Bibliothek: FH / LBS / MAG / ständiger Semesterapparat IUG

**Vahs, D.; Brem, A. (2015):** Innovationsmanagement, 5., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschl Verlag.

→ AAU-Bibliothek: als online-Ressource erhältlich

#### Literatur aus Bachelor- und Masterstudium (ebenfalls fachprüfungsrelevant)

**Hauschildt, J.; Salomo, S. (2016):** Innovationsmanagement. 6. Auflage, München: Verlag Vahlen. [Kapitel 1 bis inkl. Kapitel 6 sowie Kapitel 11]

→ AAU Bibliothek: als online-Ressource erhältlich

**Reichwald, R.; Piller, F. (2017):** Interaktive Wertschöpfung. Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung, Wiesbaden: Gabler Verlag. [Kapitel 1 und Kapitel 4]

→ AAU Bibliothek: als online-Ressource erhältlich

## **Artikel**

Alle Artikel sind im moodle Kurs **Vorbereitungsunterlagen: Fachprüfung aus Innovationsmanagement und Unternehmensgründung** erhältlich. Für die Aufnahme kontaktieren Sie bitte Nina Hofbauer ([nina.hofbauer@aau.at](mailto:nina.hofbauer@aau.at))

**Christensen, C.; Johnson M.; Rigby D. (2002):** Foundations for growth. How to identify and build disruptive new businesses; in: MIT Sloan Management Review, 43(3), 22-31.

**Faullant, R.; Schwarz, E.J.; Krajger, I.; Breitenecker R.J. (2012):** Towards a Comprehensive Understanding of Lead Userness: The Search for Individual Creativity; in: Creativity and Innovation Management, 21(1), 76-92.

**Garvin, D. A.; Edmondson, A. C.; Gino, F. (2008):** Is yours a learning organization?; in: Harvard Business Review, 86(3), 109-116.

**Holzmann P. (2015):** Geschäftsmodellinnovationen; in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE), 63(2), 183-189.

**Johnson, M. W.; Christensen, C. M.; Kagerman, H. (2008):** Reinventing your business model; in: Harvard Business Review, 86(12).

**Kim C. W.; Mauborgne R. (2005):** Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice; in: California Management Review, 47(3), 105-121.

**Nagji, B.; Tuff, G. (2012):** Managing your innovation portfolio; in: Harvard Business Review, 90(5), 66-74.

**Salter, A.; Criscuolo, P.; Ter Wal, A. (2014):** Coping with open innovation – responding to the challenges of external engagement in R&D; in: California Management Review, Vol. 56 (2), 77-94.

## MASTERSTUDIUM

### Angewandte Betriebswirtschaft Studienplan 12W - ENTREPRENEURSHIP TRACK

### Informationsmanagement Studienplan 13W - Schwerpunkt: Entrepreneurship

schriftliche (elektronische) Fachprüfung

Prüfungstermine ab 03/2021

#### LV-Unterlagen

neben den Lehrveranstaltungen aus dem Masterstudium sind auch folgende LV-Inhalt aus dem Bachelorstudium relevant.

Vorlesung **ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION (ABWL III)**, (LV.Nr. 601.910, WiSe)

Vorlesung **CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & DIGITALISIERUNG** (LV Nr. 601.920, SoSe)

Die Vorlesungsunterlagen sind im moodle Kurs **Vorbereitungsunterlagen: Fachprüfung aus Innovationsmanagement und Unternehmensgründung** erhältlich. Für die Aufnahme kontaktieren Sie bitte Nina Hofbauer ([nina.hofbauer@aau.at](mailto:nina.hofbauer@aau.at))

#### Literatur aus den Vorlesungen

**Fueglistaller, U.; Fust, A.; Müller C.; Müller S.; Zellweger, T. (2019):** Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 5., überarbeitete Auflage; Wiesbaden: Springer Gabler.

→ AAU Bibliothek: als online-Ressource erhältlich

**Schwarz, E.; Krajger, I.; Dummer, R. (2013):** Von der Geschäftsidee zum Markterfolg: das Management von Innovationen in Gründungs- und Wachstumsunternehmen, Wien: Linde Verlag.

→ AAU-Bibliothek: FH / LBS / MAG / ständiger Semesterapparat IUG

**Vahs, D.; Brem, A. (2015):** Innovationsmanagement, 5., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschl Verlag.

→ AAU-Bibliothek: als online-Ressource erhältlich

#### Literatur aus Bachelor- und Masterstudium (ebenfalls fachprüfungsrelevant)

**Grichnik, D.; Brettel, M.; Koropp, C.; Mauer, R. (2017):** Entrepreneurship: Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

[Master Vertiefung: ganzes Buch] → AAU-Bibliothek: FH / LBS / MAG / ständiger Semesterapparat IUG

**Kailer, N.; Weiß, G. (2018):** Gründungsmanagement kompakt: Von der Idee zum Businessplan, 5. Auflage, Wien: Linde Verlag.

[Kapitel 2 sowie Kapitel 6 bis Kapitel 11] → AAU-Bibliothek: FH, ständiger Semesterapparat IUG

**Spinelli, S. (2012):** New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century, 9. edition. New York: McGraw-Hill Higher Education.

(Kapitel 3 und Kapitel 17) → AAU-Bibliothek: LBS / ständiger Semesterapparat IUG (vgl ältere Auflagen: Timmons, Jeffrey: New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> century, z.B. 6. Edition, McGraw-Hill 2004 [Kapitel 2, Kapitel 16] → AAU-Bibliothek: MAG

[Artikel aktualisiert: September 2020]

[Bücher aktualisiert: September 2020]

## **Artikel**

Alle Artikel sind im moodle Kurs **Vorbereitungsunterlagen: Fachprüfung aus Innovationsmanagement und Unternehmensgründung** erhältlich. Für die Aufnahme kontaktieren Sie bitte Nina Hofbauer ([nina.hofbauer@aau.at](mailto:nina.hofbauer@aau.at))

**Acs, Z.J.; Desai, S.; Hessels, J. (2008):** Entrepreneurship, economic development and institutions; in: *Small Business Economics*, 31(3), 219-234.

**Austin, J.; Stevenson, H.; Wei-Skillern, J. (2006):** Social and commercial entrepreneurship: Same, different or both?; in: *Entrepreneurship theory and practice*, 30(1), 1-22.

**Belz F.M.; Binder J.K. (2017):** Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model. *Business Strategy and the Environment*, Vol. 26, p. 1-17.

**Davidsson, P. (2003):** The domain of entrepreneurship research: some suggestions; in: *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, Editors: Katz, J. & Shepherd, S., Vol.6. Elsevier: JAI Press, Amsterdam ; London, 315-372.

**Holzmann, P. (2015):** Geschäftsmodellinnovationen; in: *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)*, 63(2), 183-189.

**Isenberg, D. (2010):** How to start an entrepreneurial revolution, in: *Harvard Business Review*, June 2010

→ Zusatzinformation Interview: <https://hbr.org/2010/06/the-big-idea-how-to-start-an-entrepreneurial-revolution/ar/1>

**Kalinic, I., Sarasvathy S.D., & Forza, C. (2014):** "Expect the unexpected: Implications of effectual logic on the internationalization process." *International Business Review* 23(3): 635-647

**Letmathe, P.; Hill M. (2006):** Strukturbrüche der Unternehmensnachfolge; in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 76(11), S. 1113-1138.

**Shane, S.; Venkataraman, S. (2000):** The promise of entrepreneurship as a field of research; in: *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

**Zahra, S.A.; Gedajlovic, E.; Neubaum, D.O.; Shulman, J.M. (2009):** A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges; in: *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.