

Masterthemenvergabe für das SS 2018:

am 15. Jänner 2018, 10.00 Uhr, Raum E.2.25

Univ.-Prof. Dr. Ralf Terlutter

Anmeldung dazu bis: inkl. 10. Jänner 2018 , ausschließlich per E-Mail an stephanie.hafner@aau.at

Die Themenliste + Organisatorisches finden Sie **nach** der Vorbesprechung zum Downloaden auf <https://www.aau.at/unternehmensfuehrung/marketing-und-internationales-management/studium/bachelor-masterarbeiten/>

Voraussetzungen für die Abfassung einer Masterarbeit:

- 45 ECTS Anrechnungspunkte im Masterstudium ABW
- alle Kurse aus dem Fach Marketing

Anmeldemodalität für die Themenvergabe:

Ausschließlich per Email an stephanie.hafner@aau.at

- *Betreff: Masterthemenvergabe SS 2018*
- Angabe: Ihren Namen, Matrikelnummer, Telefonnummer
- Bitte fügen Sie im Anhang einen Studienerfolgsnachweis (aus dem ZEUS) bei.
- Bitte Anmeldung bis inkl. 10. Jänner 2018 per E-Mail an Frau Stephanie Hafner (stephanie.hafner@aau.at) senden

Themenzusage, bitte beachten Sie:

- Eine endgültige Themenzusage erhalten Sie erst nach Abgabe eines Konzeptes und wenn dieses von dem/der BetreuerIn akzeptiert wurde sowie
- durch die Abgabe des Formulars „Ansuchen um Betreuung einer Master- bzw. Diplomarbeit“ (siehe Webseite der Studienabteilung: https://www.uni-klu.ac.at/studabt/downloads/ansuchen_betreuung.pdf), welches Sie und der/die BetreuerIn unterschreiben müssen.